

ASIGNATURAS DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS HISPÁNICOS

× Clase opcional: **SPAN 316 La cultura Andaluza**

Andalucía es una región fruto del paso de diferentes pueblos y civilizaciones que, con el tiempo, han ido conformando una identidad cultural particular. De Andalucía han surgido grandes pensadores, pintores, políticos, escritores y poetas. Sin embargo, el objetivo de esta clase es dar una visión de la sociedad andaluza atendiendo, principalmente, a su paisaje, su historia, su economía, sus ciudades y sus pueblos. En cuanto a su acervo cultural, se prestará especial atención tanto a su gastronomía y sus fiestas, como a su arte y su música. Aspectos todos ellos fundamentales para comprender la sociedad y la cultura andaluza en la actualidad. **Impartida en español.**

× **ART 323 Historia del Arte Desde el Renacimiento Hasta el Siglo XX**

Un estudio de las principales obras de arte desde la Contrarreforma Católica hasta nuestros días. Se examina la pintura, la escultura y la arquitectura en su contexto histórico espacio-temporal. Se prestará especial atención al arte y cultura de Sevilla. **Impartida en español.**

× **ART 330 Historia del cine español en democracia**

La historia del cine español sufre una transformación importante con la llegada de la democracia, tras la muerte del General Franco, en 1975. En estos últimos 30 años el cine español, se ha consolidado dentro del espectro europeo y ha obtenido un reconocimiento, impensable hace varios decenios. El curso analizará la evolución histórica de este periodo y también se hará una aproximación a lo que ha sido el cine español hasta ese momento. **Impartida en español.**

× **BUS 325E Marketing Internacional (en inglés)**

Una introducción al marketing internacional. Se incluyen temas tales como las técnicas analíticas para la investigación en mercados internacionales, la fijación de los precios y los canales de distribución en el contexto internacional, así como el marketing en los diversos contextos lingüísticos y culturales. **Impartida en inglés.**

× **POL/ECON 321 La Unión Europea (en inglés)**

En este curso se analizarán los motivos primigenios que llevaron a la creación de la Comunidad Europea, y su subsecuente desarrollo hacia la Unión Europea, como una estructura institucional. Realizaremos un estudio sobre las políticas comunes claves de la Unión Europea (Unión Económica y Monetaria, Competencia, Agricultura, Comercio Exterior, etc.), y sus efectos globales, prestando una especial atención a las relaciones transatlánticas U.E.-EE.UU. **Impartida en inglés.**

× **SPAN 102 Español Elemental**

Este curso está diseñado para estudiantes con poco conocimiento previo del español. Se enfatiza el desarrollo de las habilidades orales y escritas, y la adquisición de conocimiento sobre el mundo hispanohablante. **Impartida en español.**

× **SPAN 201 Español Intermedio**

Este curso está diseñado para estudiantes que han cursado al menos dos semestres de español en la universidad. Se enfatiza la ampliación de vocabulario y el desarrollo de habilidades orales y escritas para una comunicación efectiva en español. Asimismo, se pondrá énfasis en el conocimiento del mundo hispanohablante. **Impartida en español.**

× **SPAN 311 Español Avanzado I**

Este curso está diseñado para estudiantes que han cursado al menos tres semestres de español en la universidad. El objetivo principal del curso es usar las destrezas adquiridas en el nivel inicial e intermedio para incrementar las habilidades orales y escritas del estudiante. Para conseguir estos objetivos, se usará un método comunicativo y de enfoque por tareas en el que se repase la gramática. También habrá lecturas culturales sobre España y debates que requieran el uso de un vocabulario práctico y comunicativo. **Impartida en español.**

× **SPAN 351 Español Avanzado II**

Este curso está diseñado para estudiantes que han cursado cuatro o cinco semestres de español en la universidad. Este curso se centra en la expresión oral y escrita por medio de redacciones, presentaciones y debates. Se tratarán temas tomados de textos literarios y otros de interés general. Se hace especial énfasis en el uso interactivo de la lengua, en la ampliación de vocabulario y en la precisión de la expresión oral y escrita. **Impartida en español.**

× **SPAN 376 Español de Negocios**

Se estudia el vocabulario y conceptos usados en las transacciones orales y escritas en el mundo de los negocios. Se hace especial énfasis en la mejora del vocabulario y la terminología usada en cartas comerciales, anuncios, documentos bancarios, etc. Se abordarán brevemente las diferencias culturales entre España y Estados Unidos con respecto al mundo de los negocios. **Impartida en español.**